LE PETIT BULLETIN

DOSSIER COMMERCIAL

Le web

2016/17

LE SITE WEB

LE WEB

Présentation

Le web des spectacles, de la culture et des sorties à Grenoble, Lyon et Saint-étienne.

• Tous les programmes : Cinéma, Théâtre, Danse, Concerts, Soirées, Expositions, Rencontres, Conférences…

• Des articles mis à jour quotidiennement : les critiques, les actualités exclusives, les ouvertures de billetteries, les conseils de la rédaction…

• Un contenu interactif : L'espace Blog et les avis des internautes.

• Un contenu multimédia : Les bandes annonces, les reportages, les teasers, les interviews…

Audience

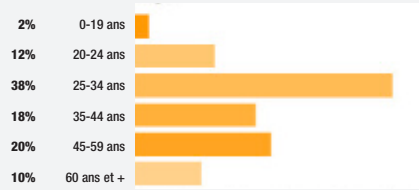
Un rapport mensuel complet est disponible sur www.petit-bulletin.fr

PROFIL DES INTERNAUTES

LE PETIT BULLETIN

Un lectorat de jeunes adultes *

Âge des internautes du Petit Bulletin Grenoble:



- 52% des lecteurs ont moins de 35 ans
- 50 % des lecteurs ont entre 20 et 34 ans
- 48% ont plus de 35 ans

Milieu social des internautes

84% des internautes sont actifs ou étudiants/lycéens :

- 70% des lecteurs sont actifs
- 13% sont étudiants ou lycéens
- 17% sont retraités ou inactifs

Un lectorat qualifié…

- 45% des lecteurs ont un niveau d'études au moins égal à Bac+3
- 90% ont un niveau égal ou supérieur au bac

Audience **

▸ FORT TRAFFIC

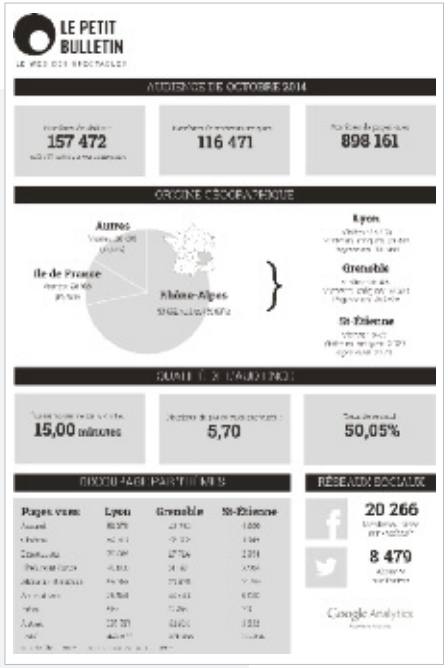
Sur Grenoble, une fréquentation en forte augmentation :
+ 20% sur la saison
+ de 350 000 pages vues/mois
+ de 45 000 visiteurs uniques/mois

▸ UNE AUDIENCE QUALITATIVE

- Durée moyenne de la visite : 14 minutes
- 5,7 pages vues par visite

▸ UNE AUDIENCE LOCALE

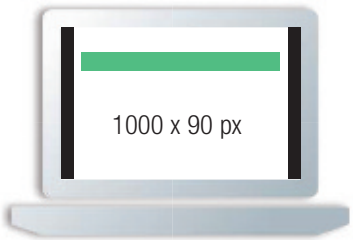
Provenance géographique de l'audience :
- Locale > 70%
- Reste de la France < 30%



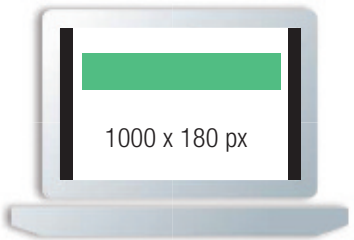
▲ Rapport mensuel complet disponible sur **www.petit-bulletin.fr**

* Sondage réalisé en février 2013
** Source Google Analytics

Aperçu des formats classiques

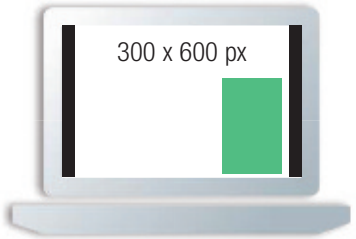


LARGE BANNIÈRE
Hebdomadaire
Rotation 1/3



DOUBLE BANNIÈRE
Hebdomadaire
Rotation 1/3

CARRÉ
Hebdomadaire
Rotation 1/3

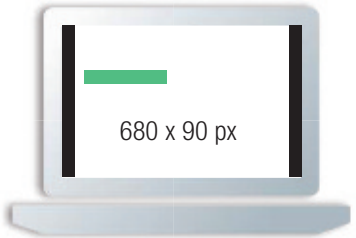


SUMO
Hebdomadaire
Rotation 1/3

HABILLAGE
Hebdomadaire
Pas de rotation

PUBLI REDACTIONNEL
Hebdomadaire
Pas de rotation

BOUTON
Mensuel
Pas de rotation



BANNIÈRE CONTEXTUELLE
Mensuel
Rotation 1/2

> Aspects techniques
fichiers au format gif, swf ou jpeg, poids limité à 1000 Ko

> Bannière Flash
un code doit être rajouté à votre fichier afin de rendre la bannière cliquable.

La version de flash doit être 10 (pas au dessus)
L'action script doit être de 2

Le Clicktag du bouton est le suivant :

```
on (release)
{
getURL(_level0.clickTAG,
"_blank");
}
```

FORMAT WEB 2/2

LE WEB

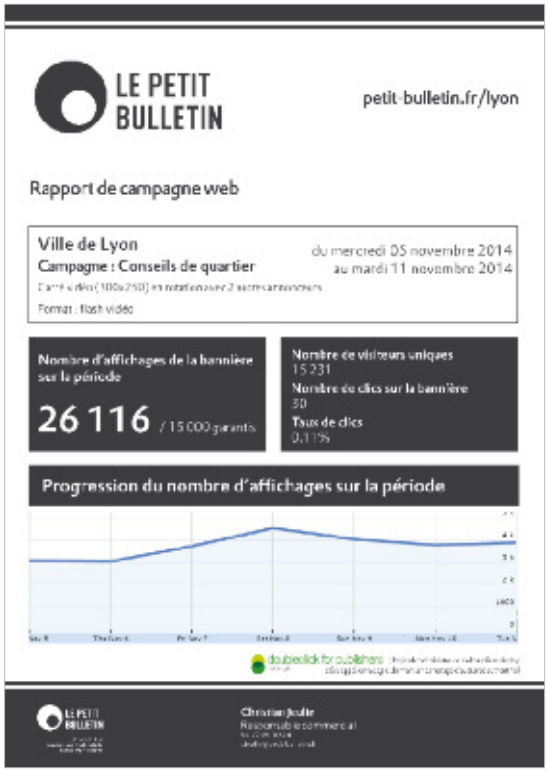
TARIFS

LE WEB

LE PETIT BULLETIN

Type d'encart web	Dimensions (L x H)	Rotation	Audience garantie	CPM brut au nombre d'affichage garanti	Tarifs (HT)
> HEBDOMADAIRE					
Habillage en arche	- 2000 x 1094 pixels	1/1	50.000	20€	1000 € / semaine
Large bannière	- 1000 x 90 pixels	1/3	15.000	19€	290 € / semaine
Double large bannière	- 1000 x 180 pixels	1/3	15.000	30€	460 € / semaine
Carré	- 300 x 250 pixels	1/3	15.000	13€	200 € / semaine
Carré bas	- 300 x 250 pixels	1/3	15.000	10€	150 € / semaine
Sumo	- 300 x 600 pixels	1/3	15.000	27€	400 € / semaine
> MENSUEL					
Context. Cinéma	- 680 x 90 pixels	1/2	20.000	16€	320 € / mois
Context. Musique	- 680 x 90 pixels	1/2	20.000	16€	320 € / mois
Context. Théâtre	- 680 x 90 pixels	1/2	15.000	16€	240 € / mois
Context. Exposition	- 680 x 90 pixels	1/2	10.000	16€	240 € / mois
Context. Animation	- 680 x 90 pixels	1/2	10.000	16€	160 € / mois
Bouton	- 200 x 100 pixels	1/1	200.000	2€	400 € / mois

Une notification est systématiquement envoyée aux annonceurs ainsi qu'un rapport d'audience en fin de campagne



▲ Rapport de campagne

FONCTIONNEMENT PUBLICITAIRE

• Les bannières sont vendues à la semaine ou au mois avec un minimum d'affichage garanti. Moyenne de 350 000 pages vues / mois soit + de 80 000 pages vues / semaine (Grenoble)

• Ces rapports sont issus du logiciel DFP (double clic for publisher) développé par Google pour la gestion des espaces publicitaires en ligne

Dispositifs classiques 1/2

▸ HABILLAGE ANIMÉ

Intégration d'une animation
ou d'une vidéo sur l'habillage

1500€ HT

+ coût de fabrication éventuel

▸ PLAYER AUDIO HEBERGÉ

Module audio entre barre thématique et
bloc agenda avec Logo & « écoutez la
programmation musicale de… »
Fichiers hébergés ailleurs

800€ HT

▸ DISPLAY VIDÉO CARRÉ

Préférable avec carré ou Sumo.
Vidéo hébergée apparait dans le display.
Son possible en roll over.

400€ HT

+ coût de fabrication éventuel

Dispositifs classiques 2/2

▸ PUB NEWSLETTER

Ajout d'un encart dans la newsletter hebdo

0,05€ HT / contact
(250€HT – 5000 contacts)

▸ E FLYER

Site mobile éphémère
Outil idéal pour la communication dans le secteur des loisirs, du tourisme et la communication événementielle

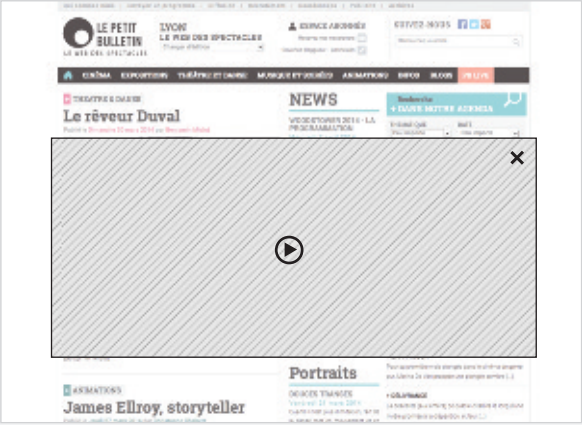
À partir de **800€ HT**

▸ RÉSEAUX SOCIAUX

Habillage de la page Facebook du Petit Bulletin aux couleurs de l'évènement (20 500 fans)
Posts relayant l'évènement, le teaser ou toute autre info sur l'évènement

500€ HT
Dans le cadre de partenariat rédactionnel

Dispositifs intrusifs



▸ INTERSTITIEL

Ouverture d'un module en pleine page
à l'arrivée sur le site.
2 jours, toutes les 2 heures par adresse IP

Fixe : 800€ HT
Vidéo : 1200€ HT
+ coût de fabrication éventuel

▸ FIX FOOTER / EXPAND FOOTER

Roll over ouvre un module expand à clic redirige vers
une adresse définie ou ouvre un module expand
2 jours, toutes les 2 heures par adresse IP

1000€ HT
+ coût de fabrication éventuel

▸ MODULE EN DÉPLACEMENT SUR LA PAGE

Logo ou image cliquable se déplaçant sur la page.
Peut servir de point d'entrée à une page dédiée.
2 jours, toutes les 2 heures par adresse IP

À partir de **400€ HT**
+ coût de fabrication éventuel